

“Bando Medity Innovation 2014”

Progetto innovativo multidisciplinare

Attraverso questa prima edizione del Bando di concorso “Bando Medity Innovation” la Associazione Medity, intende promuovere un bando di gara, allo scopo di premiare i migliori contributi progettuali realizzati dagli Studenti delle Scuole italiane di ogni ordine e grado nonché gli studenti delle Università pubbliche e private riconosciute.

Le modalità di partecipazione sono contenute nell'allegato regolamento, a cui i candidati dovranno attenersi pena l'esclusione dalla selezione.

Regolamento

Art. 1 – finalità generali

La Associazione Medity indice un bando di concorso per la diffusione della Cultura della Sicurezza, dell'Automazione e dell'Ambiente e per la realizzazione di percorsi didattici che contribuiscano a rendere più efficace l'insegnamento della Sicurezza in ogni sua sfaccettatura.

Il concorso ha l'obiettivo di stimolare la realizzazione pratica dei progetti per consentire agli studenti di mostrare e condividere le proprie idee in un ambito adatto a valorizzarle, non solo una stesura teorica ma principalmente oggetti concreti, costruiti e funzionanti.

Si ricorda che la Fiera Medity nasce e promuove la Cultura della integrazione tra la sicurezza, la domotica, ed risparmio energetico con relative energie rinnovabili.

L'azione di integrazione a cui mira Medity è quella che vede l'integrazioni nello specifico dei settori tecnologici, quindi, sistemi antifurto, videosorveglianza, ip networking, antincendio, domotica, chiusure tecniche, automazione edifici, vigilanza privata, protezione passiva, spegnimento, risparmio energetico, energie rinnovabili, edilizia sostenibile, sicurezza sul lavoro, radiotrasmissioni, mecatronica ed altro.

Il Bando Medity prevede diverse opzioni di premialità: “premio per la divulgabilità”, “premio per la presentazione” e “premio per l'innovazione”.

Art.2 – indicazioni generali sulla realizzazione

Principali standard qualitativi suggeriti:

- Utilizzo di tutti gli strumenti informativi, didattici e tecnologici (testi, foto, tabelle, grafici, immagini, ecc.) utili a realizzare all'interno del Bando Medity un piccolo “progetto” dal carattere multidisciplinare, multimediale e fortemente innovativo, nel rispetto della normativa sui diritti d'autore.

- La commissione esaminatrice, costituita all'indomani della scadenza per la partecipazione al bando, pur lasciando piena libertà sulla struttura dell'elaborato, potrà rendere noti alcuni parametri valutativi.

Art. 3 – destinatari e soggetti beneficiari

Il concorso è rivolto a tutto il territorio nazionale, ed in particolare a tutti gli ordini scolastici, alle Università ed alle Scuole di formazione professionali accreditate alle Regioni.

Potranno partecipare al “premio per la divulgabilità” tutte le classi delle scuole di ogni ordine e grado, gli studenti di ogni Università nonché i corsisti di percorsi di qualifica coerenti con le finalità della Fiera Medity .

Potranno partecipare al “premio per la presentazione” tutte le classi di media superiore, nonché studenti di corsi universitari del territorio nazionale, con percorsi didattici coerenti con le finalità di cui alla Fiera Medity.

Potranno partecipare al “premio per l'innovazione” tutte le classi di media superiore, nonché studenti di corsi universitari del territorio nazionale, con percorsi didattici coerenti con le finalità di cui alla Fiera Medity.

Art. 4 – modalità di adesione e ammissione delle domande di iscrizione

I Dirigenti Scolastici e/o universitari interessati al bando di concorso dovranno far pervenire domanda di adesione con titolo del progetto, destinati dell'istituto coinvolti (numero allievi e classi di riferimento), via e-mail all'indirizzo info@medity.it entro le ore 13.00 del 24 febbraio 2014, indicando come oggetto: candidatura al progetto “**Bando Medity 2014**”, e la candidatura si intende accettata a fronte di riscontro mail per accettazione.

Nel corpo mail bisognerà specificare per quale premio si concorre.

Non è possibile concorrere con lo stesso istituto scolastico con più di tre progetti, e comunque massimo due per premio. E' possibile concorre in associazione con altri istituti potenzialmente concorrenti ed in tal caso restano valide le limitazioni nonostante la doppia o più adesione.

Sul sito www.meditry.it saranno resi disponibili formulari per invio adesione ed eventuale regolamentazione decisa dalla commissione giudicatrice.

La conclusione degli elaborati dovrà avvenire entro il mese di aprile 2014 al fine di consentire agli autori di poterla presentare durante eventi ad hoc organizzati presso la Fiera Medity edizione 2014 che si svolgerà presso il Polo Fieristico A1Expò della provincia di Caserta dal 15 al 17 maggio 2014.

Art. 5 – criteri di valutazione degli elaborati

I criteri di valutazione e le indicazioni operative per le fasi successive di accesso alle verifiche degli elaborati saranno rese note entro il 31 marzo 2014 dalla commissione formalmente costituita e saranno consultabili sul portale www.meditry.it ed inviati a tutti coloro ne faranno preventivamente richiesta in posta elettronica.

I medesimi criteri saranno resi pubblici agli intervenuti alla Fiera Medity che avranno la possibilità di esprimere un loro con senso ai progetti concorrenti. Il giudizio dei partecipanti alla fiera pur non essendo vincolante dovrà essere preso in considerazione dalla commissione.

Art. 6 – commissione giudicante

La commissione giudicante sarà costituita all'indomani della chiusura delle adesioni per evitare problemi di incompatibilità e sarà così costituita 7 componenti del Mondo della Istruzione e dei settori richiamati nella Fiera.

Art. 7– definizione del premio di gara e sua consegna

I migliori elaborati saranno premiati nel corso della manifestazione Fiera Medity edizione 2014. Alle Istituzioni vincitrici sarà offerto per:

- “premio per la divulgabilità”, una targa ricordo ed un kit impianto di videosorveglianza offerto dalla casa madre.
- “premio per la presentazione”, una targa ricordo ed un kit allarme offerto dalla casa madre.
- “premio per l'innovazione”, una targa ricordo ed un kit di domotica con gestione web offerto dalla casa madre.

Un rappresenta degli istituti sarà chiamato a far parte di una commissione onoraria nella successiva edizione del Bando Medity.

Agli allievi che avranno preso parte materialmente alla realizzazione del progetto sarà consegnata una medaglia ed una pergamena.

Inoltre, per tutti i vincitori de' “premio per la presentazione” e “premio per l'innovazione”, saranno organizzati incontri conoscitivi con le aziende del settore finalizzati a future collaborazioni, che vedranno la partecipazione dei rappresentanti delle scuole e degli studenti interessati.

Art. 8– trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati dalla Medity Associazione, nel pieno rispetto del D.lgs 196/03 (codice in materia di protezione dei dati personali), unicamente per le attività connesse alla partecipazione al bando di concorso, garantendo che i dati medesimi non verranno ceduti a terzi.

I diritti dei soggetti interessati sono quelli di cui all'art.7 del D.lgs 196/03.

Art. 9 – diritti d'autore e liberatoria

Gli autori dei progetti presentati cedono a titolo gratuito i diritti nell'ambito della attività connesse all'attuazione del bando e per l'eventuale pubblicazione nei mezzi di comunicazione utilizzati dalla Associazione Medity.

Art. 10 – gratuità della partecipazione e declinazione di responsabilità

La partecipazione al concorso è gratuita, non ci sono tasse d'iscrizione.

Gli ingressi alla Fiera per i referenti delle strutture scolastiche/universitarie, nonché i docenti, gli studenti ed i loro familiari, nell'ambito della manifestazione Fiera Medity e delle attività formative è gratuito.

Art. 11 – Assistenza

La Medity Associazione offre ai referenti delle istituzioni formative, nonché ai docenti per conto degli studenti, che intendono partecipare al progetto, supporto in formativo e di indirizzo nei limiti della presentazione delle finalità del Bando e della Fiera Medity.

Compatibilmente con l'organizzazione territoriale di più istituti interessati sarà anche possibile organizzare momenti di informazione sul bando.

La Medity Associazione si impegna, inoltre, a dare opportuna divulgazione al progetto vincitore attraverso i mezzi di comunicazione.

Il Bando Medity è attualmente presente sul sito della Fiera Medity www.meditry.it è possibile seguire tutte le attività su facebook sulla pagina <https://www.facebook.com/pages/Meditry-Expo-Mediterranean-Security/210721162404474> e sul profilo <https://www.facebook.com/fiera.meditry> .

Art. 12 – disposizioni finali

Informazioni e chiarimenti in merito ai contenuti del presente bando di gara possono essere richiesti direttamente alla Segreteria Organizzativa Medity ai recapiti Tel.Fax. 0823 405405 info@medity.it

Caserta, lì 2 dicembre 2013